

VIE ASSOCIATIVE

- Visite EPHJ le 15/06 et rencontre avec de nombreux adhérents exposants ou visiteurs
- Prochaine AG le lundi 4 Juillet de 10h00 à 14h00 à Grand'Combe-Châteleu; invitations papier à venir avec ODJ définitif.

MARCHE

- **À quel moment les consommateurs achètent-ils le plus de produits de luxe ?** Vestiaire Collective, plateforme e-commerce de produits de luxe d'occasion a fait le point sur ses ventes. La tendance est au « Need now, buy now ». - *journal du luxe*, 14/06/16
- **Silence, on licencie dans l'horlogerie!** Les sous-traitants sont les amortisseurs silencieux des secousses subies par les grandes marques. Ainsi en va-t-il dans l'horlogerie, comme dans le reste de l'industrie. Licencier? Vendre? Leurs patrons sont acculés à des décisions difficiles alors que la tendance ne bouge pas: après une année 2015 marquée par le premier de recul des exportations depuis 2009, la chute se poursuit à la vitesse de -10% par an. - *Tribune de Genève*, le 12 juin 2016
- **La Maison DuBois et fils présente un nouveau concept** : la location de montres de luxe. Ce nouveau système unique vous propose leurs créations à la location, sur une durée d'un mois à un an. Le principe étant que les clients vont pouvoir essayer une montre de luxe afin de pouvoir choisir le modèle idéal, ou même seulement pour le temps d'une soirée, d'un événement particulier ou seulement car ne pas s'engager sur dans un engagement financier élevé- *Luxe.net*, le 08/06/16
- **Florence Sentilhes, 49 ans, est la nouvelle patronne de Pequignet** : « Présidente du directoire », telle sera sa fonction chez Pequignet. Elle succède au Strasbourgeois Laurent Katz, resté 4 ans aux commandes. - *L'Est Républicain*, le 09/06/16
- **Le nouveau site de formation de Richemont à Meyrin va former plus de 50 apprentis** : Cette école formera des opérateurs en horlogerie, des horlogers de production, des micromécaniciens, des graveurs et enfin des émailleurs dans le cadre d'un module d'apprentissage qui sera lancé en 2017.- *Tribune de Genève*, le 07/06/16
- **La marque de cosmétique Fresh débarque en France** - La marque de cosmétiques Fresh, à base de produits naturels, faisant partie du groupe LVMH, va s'implanter en France dans la galerie du Bon Marché rive gauche, mais aussi bientôt chez la grande enseigne Sephora. - *Luxe.net*, le 07/06/16
- **Les voyageurs chinois moins attirés vers les produit de luxe** : les voyageurs les plus aisés de la Chine, la plus grande force mondiale au niveau des dépenses dans le luxe, préfèrent aujourd'hui déguster une bonne cuisine locale plutôt que de se ruer vers des sacs Chanel et montres Rolex, selon une enquête menée auprès de 5 300 riches voyageurs à travers l'Asie au cours des deux derniers mois. Explications possibles :
- l'expérience du haut de gamme ne varie pas beaucoup que vous soyez dans un magasin Chanel à Hong Kong ou à Tokyo
- cela est dû principalement au résultat de la montée des sites e-commerce de luxe, permettant aux clients d'avoir plus de temps pour se consacrer aux activités touristiques réelle
- *french.people.cn*, le 03/06/16
- **Hermès interpellé sur les conditions d'abattage des autruches par PETA** : L'association de défense des animaux Peta a interpellé mardi 31 mai 2016 la marque Hermès sur les conditions d'abattage des autruches, dont la peau est destinée à de la maroquinerie de luxe, le groupe français affirmant respecter les législations internationales - *macommune.info*, le 01/06/16
- **Les co-fondateurs du groupe Frédérique Constant vendent leurs trois marques à Citizen** : De nombreuses voix vont certainement s'élever contre ce choix « contre nature » de l'alliance japonaise, que Peter Stas commente ainsi : « Après une analyse détaillée de la situation et de très nombreuses discussions, nous avons été de plus en plus impressionnés par les technologies innovantes de Citizen. Nous voyons l'opportunité de créer un partenariat helvético-japonais pour développer et vendre des montres au 21e siècle et au-delà ». Il évoque en l'occurrence une collaboration dans le développement de calibres mécaniques, électroniques et hybrides, ainsi que la puissance du groupe Citizen et Bulova sur le continent américain en termes de marketing et de distribution. Leurs trois marques seront gérées de manière indépendante au sein du groupe Citizen, forts de quoi Aletta et Peter Stas, ainsi que leur équipe de direction, se sont engagés à continuer à œuvrer dans ce sens pour minimum cinq années. *World Tempus*, le 27/05/16

EMPLOI

- **Stéphane BLONDE**, 41 ans, recherche un poste de Horloger option Technicien Qualité. Compétences en assemblage, entretien, réparation sur de nombreux mouvements. Contact : 06.72.91.60.00, stephane.blonde@yahoo.fr

ITR2® : UNE MATIÈRE INNOVANTE, FONCTIONNELLE ET ESTHÉTIQUE QUI BOULEVERSE LES STANDARDS DE L'HORLOGERIE

La société **Injector SA**, située à **Porrentruy**, a développé un nouveau matériau composite que les marques innovantes ont rapidement accueilli avec enthousiasme.

Unique, résistant et ultra léger, **l'itr2®** — Innovante Technique Résine Révolutionnaire est un matériau offrant une **diversité visuelle infinie** et des **capacités techniques inégalées** pour répondre à tous projets novateurs, exclusifs et personnalisés.

L'itr2® permet de fabriquer des composants d'habillage ou de mouvement de montre (ponts, platines...) **8 fois plus légers** qu'un acier horloger standard. Cet exploit fut rendu possible grâce à l'élaboration d'un procédé technique de fabrication ayant permis de charger, au départ, un matériau composite haute performance, de nanotubes de carbone.

Usinable avec les mêmes tolérances et **la même précision que les métaux**, il accepte le polissage, le microbillage, le laquage et le satinage. **L'itr2®** ne s'oxyde pas, est hypoallergénique et peut même être serti de diamants.

Si les **propriétés mécaniques** de ce nouveau matériau sont **excellentes**, sa grande **originalité** aujourd'hui réside aussi dans sa capacité à y intégrer tous types de matières ou objets, de manière à changer drastiquement son aspect, sa masse, voire ses propriétés physiques afin de créer un **produit exclusif et inédit**. À la suite des nanotubes de carbone, l'aluminium, le cuivre, le titane, la nacre, l'or... ont été intégrés avec succès. Translucide, opaque ou phosphorescent, **l'itr2®** peut être décliné dans tous les coloris de la gamme Pantone®, pour des domaines d'applications très diversifiés

*«Selon la devise d'injector, c'est la technologie qui fait le produit. La charge de particules dans la matière est d'abord fonctionnelle. Aujourd'hui, elle est aussi esthétique. **L'itr2®** peut répondre à toutes les fantaisies design de nos clients, même si nous continuons toujours à rechercher, en fonction des projets, les meilleures propriétés mécaniques, une usinabilité améliorée et une qualité de terminaison irréprochable.»* — déclare Michel Hoff, Directeur Général.

