

VIE ASSOCIATIVE

- Nous préparons le salon Micronora qui aura lieu du 27 au 30 septembre. Si vous avez des nouveautés ou de nouvelles brochures, n'hésitez pas à nous les faire parvenir. Annie pourra les récupérer éventuellement si besoin.
- L'association fête ses 10 ans le jeudi 29 septembre à 17h30 à Micronora, pensez à réserver cette date dans vos agendas!

MARCHE

- **Cycle de conférences « L'Horlogerie au fil du temps »** : organisé par la Région, le Pays Horloger et l'afaha, jusqu'en juin 2017. La première conférence « Collectionner le temps » animé par Noël Barbe, aura lieu **jeudi 8 septembre à 20h00 à Morteau** au musée de l'horlogerie.
- **Vuitton parie sur le marché de la haute parfumerie** : La marque phare de LVMH lance une collection de parfums haut de gamme. Un retour après soixante-dix ans d'absence sur une niche en pleine croissance. - *Les Echos, 01/09/16*
- **Les maisons de luxe rachètent des montres à Hong Kong pour relancer les ventes** - Les marques d'horlogerie de luxe propriétés de Richemont et de LVMH sont de plus en plus nombreuses à racheter des stocks de montres haut de gamme à Hong Kong pour relancer les ventes sur le premier marché mondial pour ces produits, selon des revendeurs. Ces rachats, qui permettent aux distributeurs de troquer d'anciens stocks contre des articles plus récents, pourraient se traduire par le retour possible de milliers de montres aux fabricants suisses, d'après des analystes. - *Les Echos, le 05/08/16*
- **Horlogerie japonaise: trois stratégies pour conquérir le monde** : Trois groupes, trois stratégies, mais ce même objectif: monter en gamme. Citizen parie sur le multimarque, qui passe par des rachats – l'exemple le plus récent est la reprise en mai dernier du Suisse Frédérique Constant. De son côté, Casio investit toutes ses forces dans le quartz et les montres analogiques haut de gamme. Seiko, enfin, met les bouchées doubles pour améliorer son image de marque dans le monde. - *Hebdo.ch, 18/08/16*
- **Les touristes restent un des piliers majeurs du marché mondial du luxe.** En 2015, 30 % des achats d'articles de luxe ont ainsi été réalisés par des voyageurs étrangers, soit une progression de 3,5 % sur un an. C'est justement le Vieux Continent qui a le plus bénéficié de cet afflux, notamment la France, l'Italie et l'Espagne, où la part des dépenses faites par les touristes atteint entre 70 à 80 % du marché. Mais les grandes maisons peuvent également compter sur l'apport d'une clientèle locale, plus prompte à acheter dans les boutiques proches de chez elle. Ainsi, 85 à 95 % des Français ou des Italiens font leurs achats dans leur pays respectif, où ils bénéficient d'un large choix de produits, avec un risque limité de contrefaçon. Les Japonais et les Américains font, eux aussi, en majorité leur shopping localement (plus de 90 %), comme les Coréens. Sans surprise, ce sont les Russes qui ouvrent le plus leur bourse hors de leurs frontières, avec 70 % de leur budget shopping à l'étranger, suivi des Chinois (plus de 40 %), des Brésiliens et des Indiens. - *Les Echos, 03/08/16*
- **Bucherer Paris accueille la maison Pequignet.** - *ABC du luxe, 26/08/16*
- **HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR** : du 6 au 10 septembre 2016, le salon horloger Hong Kong Watch & Clock Fair devrait accueillir plus de 800 exposants de 27 pays et régions parmi lesquels plusieurs adhérents de la CFHM. - *CFHM, 02/09/16*
- **Swatch confirme la gravité de la crise de l'horlogerie** : Ce n'est pas une surprise. Les ventes de montres Swiss made dans le monde ralentissent. Mais lorsque le premier fabricant horloger confirme, le message prend une autre ampleur. Swatch Group a prévenu vendredi, à la surprise générale, que son activité depuis le début de l'année chutait bien davantage qu'anticipé. Publiés jeudi prochain, ses comptes montreront des ventes entre janvier et juin «en baisse de 12%» par rapport à celles enregistrées il y a un an. Autre coup dur, le résultat opérationnel et le bénéfice net s'avèreront «en baisse de 50 à 60%», a prévenu le groupe fondé par feu Nicolas Hayek - *Tribune de Genève, 17.07.2016*
- Le Salon « **Les Montres 2016** » aura lieu du jeudi 22 septembre au samedi 24 septembre à Paris, entrée gratuite.
- **Le groupe Fossil coupe dans ses effectifs à Bienne et à Glovelier** : Touché par le ralentissement des affaires sur le marché des montres swiss made, le groupe américain Fossil va biffer 30 emplois à Bienne (BE) et 8 à Glovelier (JU). - *bilan.ch, 30/08/16*
- Sowind Group, qui détient les marques horlogères Girard-Perregaux et Jeanrichard, ainsi que les ateliers Bautte, a prononcé neuf licenciements ce jeudi à La Chaux-de-Fonds pour raisons économiques. - *arcinfo.ch, 25/08/16*
- **Chanel rattrapé par le retournement du marché du luxe en 2015** : Les ventes de Chanel International BV - dont le périmètre n'apparaît pas précisément - ont chuté de 17% à 6,24 milliards de dollars l'an dernier et le résultat opérationnel a plongé de 23% à 1,60 milliard, pour une marge en baisse à 25,7%, contre 27,6% un an plus tôt, selon le document déposé par la holding aux Pays-Bas. Le résultat net a quant à lui reculé de 7% à 1,34 milliard de dollars. - *Capital.fr, le 29/08/16*

EMPLOI

- **Danièle BERCOT**, recherche un poste de DEVELOPPEUR TECHNO-COMMERCIAL B2B.
Contact : dan.bercot@orange.fr, 06 21 68 12 21
- **Maxence LOMBARD**, 22 ans, recherche un maître d'apprentissage pour une formation d'ingénieur en micro-technique et design à l'ENSMM en alternance sur 3 ans à compter de septembre 2016.
Contact : maxencelombard745@gmail.com, 06 81 54 25 12.
- **Boutheina HAMEDA**, étudiante à l'ENSMM, recherche un stage de 5-6 mois à compter de septembre 2016.
Contact : boutheina.hameda@gmail.com, 07 54 21 22 65