



MARCHE

- **Tag Heuer et Zénith créent l'école LVMH à la Chaux-de-Fonds** : ils ont mis sur pied un programme de formation commun, sous forme d'apprentissage où les 12 apprentis vont pouvoir bénéficier de l'expérience des 2 maisons. - *24heures.ch, 19/11/16*
- **Jaeger-LeCoultre vient d'inaugurer sa première boutique japonaise à Tokyo**: L'horloger suisse affirme ainsi sa présence en Asie en espérant se forger une nouvelle clientèle au Japon, marché opportun pour l'horlogerie de luxe. - *Journal du luxe, 18/11/16*
- L'horloger Louis Moinet, né à Bourges en 1768, reçoit aujourd'hui un Guinness World Record pour avoir imaginé le premier chronographe de l'histoire... en 1816. Oui, l'inventeur du chronographe n'est pas le Suisse Adolphe Nicole, en 1844, mais bien un horloger français ! Et qui plus est un chronographe précis au 1/60e de seconde... - *Le point montres, le 18/11/16*
- **Richemont, 200 licenciements** : Le groupe suisse Richemont, numéro 2 mondial du luxe, va supprimer 210 emplois qui toucheront notamment ses marques horlogères Piaget et Vacheron Constantin, a-t-on appris lundi de source syndicale à Genève. Les employés ont été informés vendredi, a déclaré à l'agence suisse ATS Alessandro Pelizzari du syndicat Unia. Le syndicat tiendra des assemblées avec le personnel mardi sur quatre sites du groupe, dans les cantons de Genève, Vaud et Neuchâtel. Début 2016, Richemont avait déjà annoncé entre 300 et 350 suppressions de postes, notamment auprès chez Cartier, sa marque phare. Au final, il n'y a eu qu'une centaine de licenciements, grâce à des départs en retraite, des reclassement en interne et des pré-retraites. - *Le figaro économie, le 14/11/16*
- **La Manufacture Girard-Perregaux récompensée à deux reprises au Grand Prix d'Horlogerie de Genève** : Le Jury a décerné le Prix de la Haute mécanique Dame à la Cat's Eye Tourbillon sous Pont d'Or et le Prix de la montre à Tourbillon à la fameuse Esmeralda sous Trois-Ponts d'Or réédité cette année en hommage à la montre de poche de la Manufacture, déjà récompensée en 1889 par une médaille d'or à l'Exposition universelle de Paris. - *World Tempus, 15/11/16*
- **Accord pour lutter contre la contrefaçon dans l'horlogerie** : La Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH) et le Ministère public mexicain ont signé un accord de collaboration pour lutter contre la contrefaçon au Mexique. Certaines lourdeurs administratives ont été levées. - *Romandie.com, 07/11/16*
- **Lornet veut relancer la montre et l'horlogerie française** : Une nouvelle marque d'horlogerie naît à Besançon. Lornet dévoile son premier modèle, la LA-01 : un calibre haut de gamme développé, fabriqué et assemblé en France. - *Le point montres, le 07/11/16*
- **Richemont veut « moins de Français grisonnants » à sa tête** . Vendredi, Johann Rupert a aussi précisé aux journalistes les raisons d'un tel jeu de chaises musicales, qu'il avoue mûrir depuis longtemps : « Je veux voir moins d'hommes grisonnants et moins de Français grisonnants. Nous n'avons pas assez de femmes, pas assez de diversité, pas assez d'Asiatiques ou d'Américains. » De fait, le conseil de Richemont est composé quasi exclusivement d'hommes de plus de 50 ans, et un tiers de ses membres (dont Bernard Fornas, Yves-André Istel, Simon Murray, Norbert Platt, Jürgen Schrempp, lord Renwick of Clifton et le duc de Wellington) seront remplacés à la prochaine assemblée générale. - *Les Echos, le 07/11/16*
- **La croissance d'Hermès en hausse au troisième trimestre 2016**. Hermès est encore et toujours en pleine croissance dans la continuité du premier et deuxième trimestre 2016. La marque phare du marché du luxe français présente des ventes en hausse pour le troisième trimestre. Des ventes en progression de 9,9% en données publiées. C'est supérieur aux attentes de la Maison qui espérait une croissance de son chiffre d'affaires à hauteur de 8%. Un chiffre d'affaires qui s'élève désormais à 1,25 milliards d'euros. Hermès doit en grande partie sa croissance à son segment de la maroquinerie. Les ventes du secteur ont augmenté de 16% au troisième trimestre à hauteur de 630 millions d'euros. Les bons résultats d'Hermès au troisième trimestre 2016 sont dus à une « amélioration en Chine continentale, une Europe forte et des États-Unis qui se maintiennent », souligne Axel Dumas. - *Le journal du luxe, le 04/11/16*
- **Le luxe surprend le marché grâce à un rebond chinois inattendu**. Ce qui a réellement surpris, c'est l'ampleur de l'amélioration de la demande chinoise", a déclaré à Reuters Rogerio Fujimori, analyste de RBC Capital Markets. C'est encourageant pour la fin de l'année mais cela ne fait pas une tendance", a-t-il cependant ajouté. - *Challenges, le 03/11/16*
- **Swatch Group envisage des hausses massives des tarifs des mouvements Swiss Made produits par sa filiale, ETA**. Fin octobre, la Comco a finalement décidé de maintenir l'accord fixant les quantités que Swatch Group doit livrer à des tiers, y compris à ses concurrents. Du coup, l'horloger suisse envisage une « hausse massive » de ses prix sur les mouvements horlogers. « Swatch Group regrette la décision de la Comco, qu'il considère comme éloignée de toute réalité », a écrit le n°1 mondial dans un communiqué. - *Le point montres, le 02/11/16*