



## MARCHE

• **IMI acquiert le spécialiste des verres en saphir STETTLER SAPPHIRE.** Basée à Lyss en Suisse, la société Stettler Sapphire est active sur les marchés de la glace de montre (glaces plates, glaces bombées creusées, glaces toriques et pièces spéciales) et des composants en saphir synthétique pour les applications industrielles dans les domaines médicaux, électroniques et optiques. Stettler emploie 320 personnes : 120 à Lyss et 200 dans sa filiale mauricienne. - *fusacq.com, 15/02/17*

• **Hermès a battu son record de ventes en 2016. Le maroquinier a franchi la barre symbolique des 5 milliards d'euros.** En comparaison avec 2015, les ventes du maroquinier-sellier ont fait un bond de 7,2%. Une performance due au succès des articles de maroquinerie proposés par Hermès dans le monde entier (augmentation de 14%). Parmi cette division, les sacs de luxe créés par les artisans du groupe représentent 50% du chiffre d'affaire d'Hermès. Le maroquinier s'affirme dans l'ensemble du continent asiatique avec des ventes en hausse de 7% (+9% au Japon), les ventes d'Hermès en Europe ne sont pas en reste avec une croissance de 8% sur l'ensemble de l'année 2016. - *Journal du luxe, 11/02/17*

• **Mauboussin produira ses bijoux en France désormais,** Mauboussin parie sur le made in France. Le joaillier espère ainsi réduire ses délais de production et compte atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires (contre 65 millions aujourd'hui). Pour ce faire, Mauboussin misera sur une livraison directe du bijou en point de vente, ce qui permet au joaillier de « gagner du délai, ainsi qu'un meilleur service », indique Alain Nemarq. - *Journal du luxe, 11/02/17*

• **Corum sort du purgatoire en pleine crise horlogère.** La maison reprise par un Hongkongais en 2013 voit ses ventes exploser de 38% en un an et redevient profitable. Corum a fini par dégager l'an dernier ses premiers bénéfices, à hauteur de 600 000 francs. De quoi rompre avec une décennie de pertes « colossales ». - *Tribune de Genève, 10/02/17*

• **LVMH débloque 50M€ pour investir dans les petites marques de luxe émergentes.** LVMH a annoncé vendredi 3 février 2017 la création d'un véhicule baptisé "LVMH Luxury Ventures", consacré à l'investissement dans des jeunes marques de luxe (cosmétiques, mode ou accessoires) jugées prometteuses. 50 millions d'euros ont été débloqués par le numéro un mondial de luxe, qui prendra des participations minoritaires dans ces entreprises à fort potentiel, qui ont un chiffre d'affaires compris entre 2 et 5 millions d'euros. - *Bussinessinsider.fr, 03/02/17*

• **Les têtes tombent chez Richemont :** Le big boss du groupe Richemont, Johann Rupert, a tranché dans le vif. Trois patrons n'auront pas vu la fin du mois de janvier. Il s'agit de Daniel Riedo, à la tête de Jaeger-LeCoultre, de Philippe Leopold Metzger, patron de Piaget depuis 17 ans et de Juan-Carlos Torres, le CEO de VacheronConstantin. Les 2 derniers paient les très mauvais résultats de leurs entreprises. Piaget et Vacheron-Constantin enregistraient des reculs de l'ordre de - 55 % et - 45 %. La conjoncture économique et l'effondrement de certains marchés ne pouvaient justifier ces reculs aux yeux de la direction de Richemont. D'autres restructurations pourraient intervenir bientôt...». - *L'EST REPUBLICAIN, 01/02/2017*

• **LVMH s'apprête à entrer au capital de Marcolin** et à constituer avec l'italien une coentreprise dont il détiendra la majorité des parts. Cela lui permettra de contrôler la production et la commercialisation des lunettes de ses multiples marques. Les analystes d'Exane BNP Paribas estiment que la coentreprise pourrait dégager d'ici trois à quatre ans un chiffre d'affaires de 230 à 260 millions d'euros. Une telle opération permet de mieux contrôler la fabrication et l'image des marques. Elle permet aussi de mieux capter les marges, sur un marché en forte croissance et estimé à environ 95 milliards d'euros. Elle intervient alors que le secteur est en pleine mutation avec la fusion annoncée de Luxottica, numéro un mondial des montures (Chanel, Prada ou Burberry) et d'Essilor, leader mondial de l'optique ophtalmologique. - *L'Usine Nouvelle, 02/02/17*

• **SIS : premiers coups de pioche :** «Le maroquinier SIS peut lancer la création de l'usine au cœur d'Etalans après avoir tenu compte des revendications de riverains. Le projet de cette nouvelle entreprise représente un coût de 7,5 MEUR pour une surface de 1 600 m<sup>2</sup> (plus 400 m<sup>2</sup> pour le restaurant). L'entreprise SIS y emploiera 170 emplois dans un premier temps puis 250.» - *LA PRESSE PONTISSALIENNE, 01/2017, n° 207*