

RESEAU ASSOCIATION LUXE&TECH

- Save the date La prochaine AG de Luxe&Tech aura lieu le lundi 25 octobre, à 17h00 dans les locaux de Créatemps à Besançon.

MARCHE

• **La filière cuir profite d'un boom des exportations de maroquinerie de luxe vers la Chine** De janvier à juin, la maroquinerie a vu ses exportations bondir de 44% par rapport à 2020 et de 17% comparé à 2019, principalement à destination de la Chine, mais aussi des États-Unis, de la Corée du Sud et des Émirats arabes unis, selon les chiffres publiés mardi par le Conseil national du cuir (CNC). Et grâce à une «impressionnante progression du marché du luxe» en Chine, ce pays est devenu «en un an le principal client de la France» - en absorbant 25% des exportations - note l'organisation. Ainsi, «malgré la pandémie, les exportations de maroquinerie françaises vers le continent asiatique ont connu une croissance très importante (+47% depuis 2019)», observe le CNC. - *Le Figaro, 05/10/2021*

• **Hermès continue d'implanter de nouvelles maroquinerie en France** Pour faire face à une demande en croissance constante, le groupe de luxe a inauguré un dix-neuvième atelier près de Bordeaux. Hermès, qui emploie 10.600 personnes en France avec 5.600 artisans, dont 4.000 en maroquinerie, est décidé à poursuivre sa marche en avant. L'industriel, qui conserve une production artisanale, prévoit trois nouvelles ouvertures d'ici à 2024, en Normandie, dans les Ardennes et en Auvergne. Le groupe fait toutefois, comme le reste du secteur du luxe, largement appel à la sous-traitance : pour environ 40 % des objets vendus par la marque avec des entreprises comme Maroquinerie Auguste Thomas (MAT), SIS ou Pierre Cotte. - *Les Echos, 05/10/2021*

• **Cartier et Kering annoncent la création d'un pacte joaillier** La marque phare de Richemont et le groupe de François-Henri Pinault annoncent au Figaro la création d'une coalition rassemblant les acteurs de la joaillerie et de l'horlogerie autour des questions éthiques. Le monde de la mode (et en particulier, le Fashion Pact lancé par Kering en 2019) a inspiré cette initiative. Aussi sans doute l'essor des «petites» marques de bijoux fondées sur le marketing de l'éthique et du diamant de synthèse. S'ajoute encore le fait que la valeur commerciale, et surtout sentimentale, d'un bijou en diamants ou d'une montre rend les questions éthiques plus prégnantes et les clients, toujours plus exigeants... L'annonce, ce matin, de la Watch and Jewellery Initiative 2030, par Cartier et Kering, devrait pousser le secteur à accélérer sa transformation écoresponsable. - *Le Figaro, 05/10/2021*

Le joaillier Cartier (Richemont) et le groupe de luxe Kering ont lancé avec le Responsible Jewellery Council (RJC) une initiative ouverte à tous les acteurs du secteur, s'engageant à se fonder sur des critères scientifiques reconnus pour mesurer la réduction réelle de leur impact climatique. « La Watch & Jewellery Initiative 2030 vise à rassembler les marques d'horlogerie et de joaillerie du monde entier pour entamer un parcours collectif vers un avenir à faible émission de carbone et faire en sorte que le secteur ait un impact positif sur la planète et les populations », selon un communiqué commun. Les marques qui rejoignent l'initiative doivent au minimum s'engager d'ici 2022 auprès de l'initiative Science Based Targets (SBTi), lancée en 2015 par des ONG reconnues comme WRI et WWF pour s'assurer que les engagements climatiques des entreprises sont rigoureux. L'un des objectifs sera d'utiliser 100% d'énergie renouvelable dans toutes les opérations des entreprises de joaillerie adhérentes d'ici 2025. - *Le monde de l'énergie, 06/10/2021*

Incendie à l'entreprise Décolletage de la Garenne à Ornans

Les pompiers sont intervenus dimanche à 4 h 30 du matin pour éteindre un feu au sein de l'entreprise Décolletage de la Garenne qui fabrique des pièces usinées pour l'industrie ferroviaire, mais aussi l'horlogerie, les industries de pointe ou encore le domaine médical. Un voisin, interpellé par une odeur d'huile brûlée, a constaté qu'une importante fumée s'échappait de l'usine à proximité. Les pompiers sur place ont été freinés dans leur intervention par ce fort dégagement de fumée, les trappes de désenfumage avaient fonctionné. - *L'Est Républicain, 26/09/2021*



COMMUNICATION OFFICIELLE
AUX PARTENAIRES DE DDLG

Ornans, le 27 septembre 2021.

Madame, Monsieur,

Dimanche 26 septembre 2021, une machine d'un des quatre ateliers de l'entreprise a pris feu. Cette machine est hors d'usage. L'atelier en question est en cours de nettoyage.

Le système de désenfumage ainsi que l'anti-incendie présent sur la machine ont fonctionné normalement. Hormis les fumées, l'environnement a été préservé.

L'activité au site N°2 se poursuit normalement. L'activité dans les ateliers non impactés reprendra normalement courant de la journée.

Un point production logistique sera fait dans la journée et nous prendrons contact avec tous nos clients.

Nous vous adressons, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.